

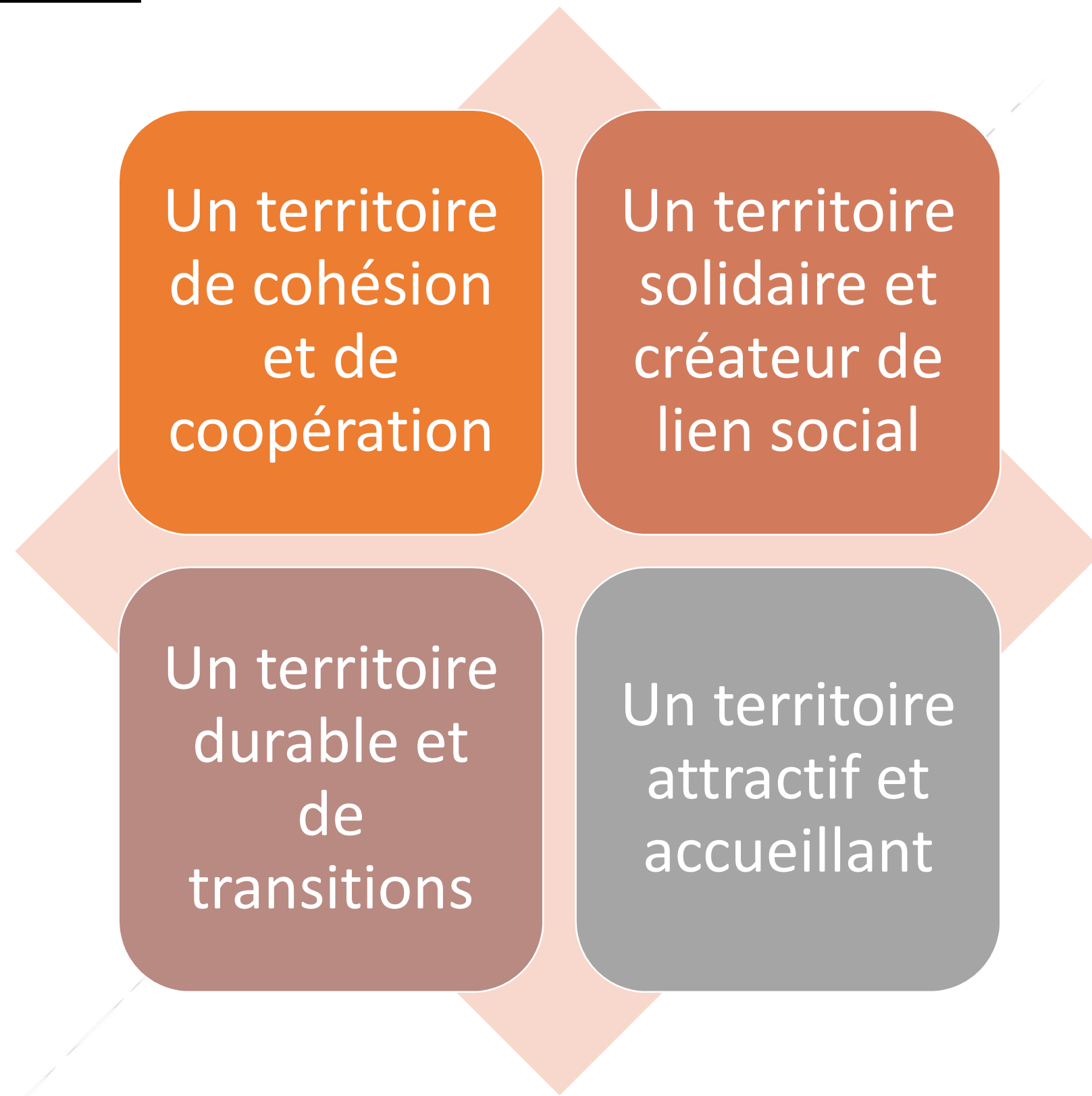
**ANNEXE 2 A LA DELIBERATION N°01\_10-11-2022**  
**VALIDATION DU PROJET DE TERRITOIRE ESTUAIRE ET SILLON 2030**

# Projet de Territoire Estuaire et Sillon 2030

Pistes d'actions



## 4 grandes ambitions politiques



---

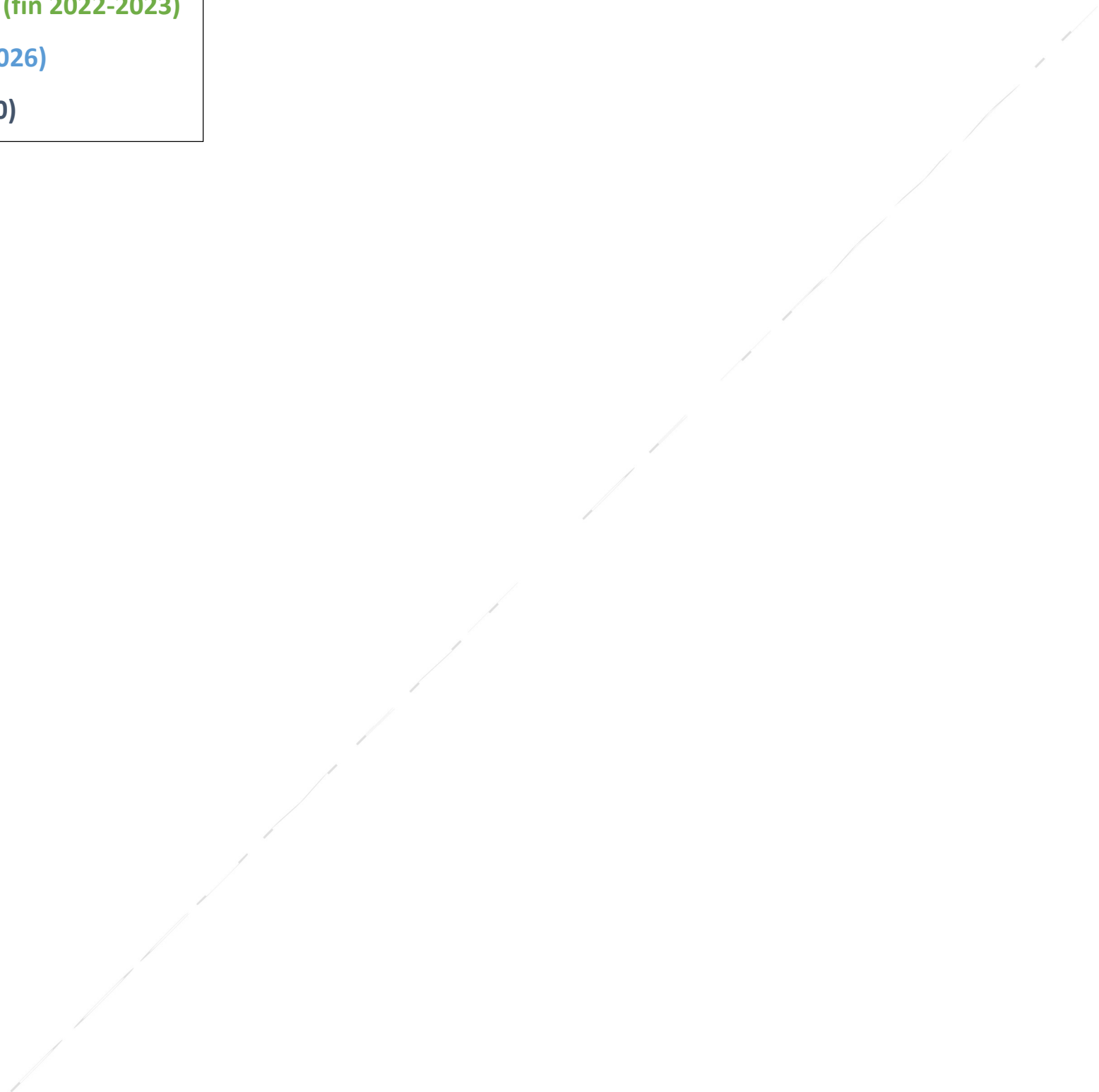
*Déclinées en objectifs puis pistes de réflexions/d'actions*

## pistes de réflexions/d'actions

Actions engagées ou à court terme (fin 2022-2023)

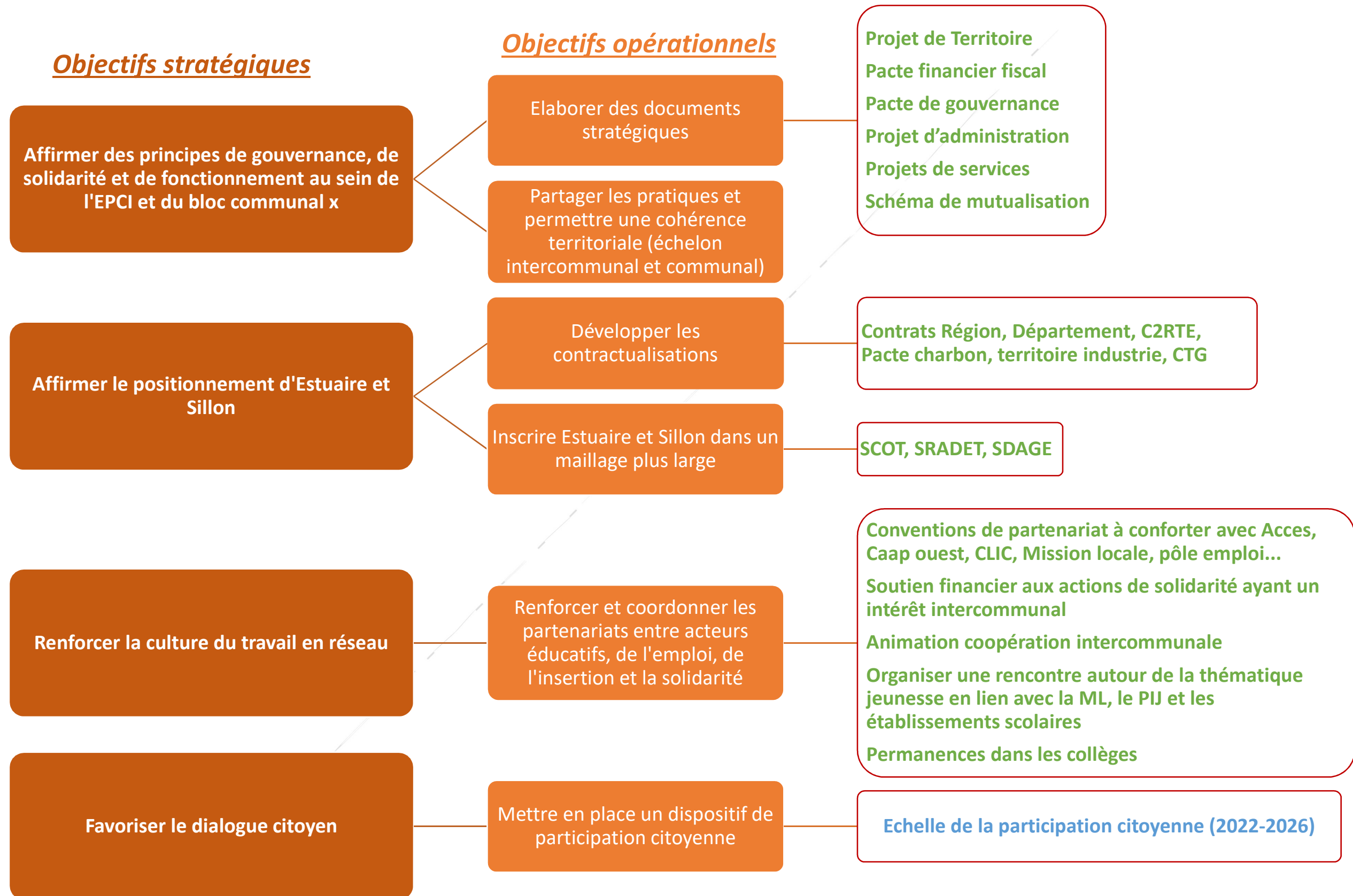
Actions à moyen terme (fin 2025-2026)

Actions à long terme (fin 2029-2030)



# Ambition politique 1 : Un territoire de cohésion et de coopération

## Pistes de réflexions/exemples d'actions



# Ambition politique 2 : Un territoire solidaire et créateur de lien social

## Objectifs opérationnels

## Pistes de réflexions/exemples d'actions

Créer un lieu ressources d'informations et d'orientation

Créer un guichet unique "petite enfance-enfance-jeunesse" (2026)

Soutenir la parentalité et conforter les parents dans leur rôle éducatif

Mettre en place un LAEP petite enfance/LAEP ado (2023-2024)

Maintenir et diversifier l'offre d'accueil

Développer l'accueil occasionnel et d'urgence (2023), élargir les horaires pour répondre aux nouveaux besoins de la famille (2024), Accompagner les porteurs de projet de crèches privées dans leurs démarches administratives (2022)

Être à l'écoute des familles pour adapter l'offre au mieux

Diagnostic des locaux existants pour améliorer les conditions d'accueil actuelles et développer l'offre (2022), Trouver l'équilibre entre les besoins de garde des parents et les besoins des enfants (2024), Maintenir et diversifier les propositions de temps extra-scolaires (sports, culture, autres) (2024)

Accompagner les enfants en difficulté sur tous les temps d'accueil de la journée

Aménagement des locaux (2022-2024), formation des animateurs (2023-2024), désignation de personnes référentes "handicap" (2024)

Animer et adapter le réseaux des médiathèques

PCSES, construction nouvelle médiathèque de Savenay (2022-2025), accueil personnes en situation de handicap, adapter les horaires d'ouverture/horaires spécifiques

Créer un espace emploi mobile

Permanences et animations du service emploi hors les murs

Faciliter les démarches administratives des usagers et lutter contre la fracture numérique

Maison France service (2022), permanences des partenaires emploi/insertion/solidarité, ateliers formation à l'usage numérique, espaces publics numériques, mise à disposition de PC/ tablettes dans les bibliothèques

Développer l'offre de transport solidaire

Transport à la demande, transport solidaire, navettes pour les jeunes (2024)

Accompagner le parcours de vie, l'épanouissement et l'accomplissement du jeune

Vivier entreprises accueil stagiaire, adapter les horaires d'accueil des structures et service emploi, aide aux jeunes pour équipement ou formation type BAFA, 1ers secours..., (2025) offre culturelle, pratique sportive extérieure (2026), conseil municipal/communautaire des jeunes (2023), espace d'accueil et d'information pour les jeunes (2025)

Faire des bibliothèques des lieux de vie et y développer l'inclusion

Développer des espaces de convivialité et de travail adaptés et dédiés, accueil associations aide aux devoirs, ouvrages adaptés aux différents publics, interventions hors les murs, programme d'animations, actions autour de la parentalité, du jeune et de l'intergénérationnel, actions autour de la musique

## Objectifs stratégiques

Porter une politique petite enfance-enfance-jeunesse

Adapter et renforcer les services de proximité

Faciliter l'accessibilité aux services et aux équipements

Favoriser le lien social et l'épanouissement des habitants/des publics

# Ambition politique 3 : Un territoire durable et de transitions

## Objectifs stratégiques

Définir des orientations d'aménagement sobres, durables et équilibrés

Déployer la stratégie de mobilité durable

Protéger, préserver et valoriser les ressources locales

Accompagner la transition énergétique

Accueillir et soutenir des entreprises innovantes et actrices des transitions

## Objectifs opérationnels

Elaborer des documents stratégiques

Développer l'intermodalité

Accompagner le développement de la pratique cyclable

Déployer et adopter des mobilités décarbonées

Favoriser les alternatives à l'auto-solisme

Reconquérir et valoriser les milieux aquatiques

Adapter le système d'assainissement aux enjeux démographiques et environnementaux

Anticiper les risques inondation, submersion et pollution

Valoriser les bio-ressources locales

Accompagner la production agricole et les démarches d'approvisionnement local

Favoriser les économies d'énergies

Diversifier et développer les filières émergentes de production d'ENR

Réduire la production des déchets et développer le réemploi

Préparer l'avenir de la centrale de Cordemais et en faire un site vertueux

Accompagner les projets structurants ou innovants pour l'avenir énergétique du territoire

Accompagner les démarches sociales des entreprises

## Pistes de réflexions/exemples d'actions

PLUi (2022-2026), PLH, stratégie foncière et de densification, stratégie de renforcement des centralités, reconversion des friches

intermodalités et PEM de Savenay (2022-2023) et Saint-Etienne de Montluc

Nouvelle offre de services, collectif des usagers du vélo, Aménagement des axes cyclables

Création d'abris vélos, Développement d'un système de location

Déploiement de station biogaz, GNV, flotte de véhicules électrique à l'interco, défi famille

co-voiturage, améliorer la desserte en TC

CTEAU (2020-2025), aménagement d'un bassin de rétention des eaux pluviales sur Porte Estuaire (2022-2024), état des lieux enjeux de biodiversité (2022)

Adoption et mise en œuvre du schéma directeur assainissement (2022-2050)

trifibre (2022)

PAT et circuits courts, défi famille, accompagner les pratiques des agriculteurs

rénovation énergétique du patrimoine public (2022-2025), guichet unique habitat, aide à la rénovation

Plan prospectif entreprises cibles-campus énergie

programme de construction et réhabilitation des déchetteries (2022-2026)

méthanisation, station bio GNV, hydrogène



# Ambition politique 4 : Un territoire attractif et accueillant

## Objectifs stratégiques

## Pistes de réflexions/exemples d'actions

### Objectifs opérationnels

Communauté de communes et les services auprès des habitants et des

Plaquettes, actions de communication, journées portes ouvertes des équipements à l'échelle intercommunale, réseaux sociaux, Maison de l'intercommunalité (siège et permanence)

Accompagner le parcours résidentiel des habitants

Proposer une offre d'habitat diversifiée

Logements locatifs à loyer abordable, accession sociale, hébergements pour les jeunes, logements temporaires et d'urgence, TAGV sur SEM

Revitaliser les centres bourgs et centres villes

Soutenir l'attractivité des pôles Savenay/SEM

ORT

Construire une stratégie de renforcement des centralités

Etude AURAN

Proposer une offre foncière et immobilière adaptée (aux besoins et aux potentiels)

SAE, bourse aux locaux et terrains, densification et requalification des parcs

Favoriser l'entrepreneuriat

Pépinière et hotel d'entreprises (2024-2025), mobilisation et communication des dispositifs de la création d'entreprises,

Accompagner la création et le développement des entreprises et renforcer leur attractivité

Développer l'animation économique et touristique

vœux aux entreprises, délocalisation des commissions dans les entreprises, rencontres entrepreneurs/élus, dispositif de veille sur les appels à projets et concours, newsletter éco et réseaux sociaux, programme d'animations éco, développer et conforter les partenariats touristiques, animer des réseaux de professionnels, marque territoriale et nouvelle communication touristique

Valoriser les savoirs-faire et les entreprises phares

journées portes-ouvertes, plan de formation des entreprises (marchés publics...); réseau d'ambassadeurs, visites virtuelles,

Accompagner l'installation de la fibre dans les zones économiques

Accompagner la transition numérique des PME et artisans

Promouvoir les métiers et répondre aux besoins de recrutement des entreprises

Mettre en relation les jeunes, demandeurs d'emploi, publics en réorientation avec les entreprises

vidéos témoignages entreprises; journées de l'emploi saisonnier, événementiel autour de l'emploi "les entreprises Estuaire et Sillon recrutent", animations du service emploi-PIJ, dispositif "un parrain-1 emploi"

Promouvoir le territoire et renouveler la communication touristique

création d'un nouvel univers graphique et de nouveaux outils de promotion, schéma d'accueil de diffusion de l'information, plan marketing, carte touristique digitale et interactive, créer un événementiel emblématique, opérations de promotion auprès des urbains, exploiter le pôle terre d'estuaire, développer les partenariats participant au rayonnement d'Estuaire et Sillon

Aménager les sites touristiques majeurs et créer un maillage d'offres

valoriser les pépites : Lavau, Lac de Savenay, Maison Labarre, Rohars et être associés à la réflexion pour le devenir de Blanche Couronne

Promouvoir et renforcer l'offre touristique

Structurer et promouvoir l'offre d'itinérance

Labellisation vélodétours, label accueil vélo, offre ter/vélos, bac vélos-pietons nord/sud Loire

Proposer une offre de produits d'escapades

Créer des offres d'excursions, conception et diffusion de produits thématiques, internet de séjour

Développer l'offre en structures et hébergements touristiques

Accompagner les porteurs de projet, créer des espaces d'hébergement pour les touristes itinérants, améliorer l'accueil des camping-caristes,

Optimiser l'organisation touristique

Adapter les moyens à la stratégie, faire évoluer la compétence tourisme, construction d'un office de tourisme à Savenay

