



**TERRE**  
**D'ESTUAIRE**  
La Loire de tous les sens

**SPL LOIRESTUA**  
Conseil d'administration  
**24 mai 2023**

# EXERCICE 2022 BILAN DE SAISON

**TERRE**  
**D'ESTUAIRE**  
La Loire de tous les sens

# SAISON 2022 - Centre TERRE D'ESTUAIRE



7 mois  
2021 : accueil clients de juin à novembre 2021 (5 mois)

X 2



6 750 visiteurs en 2021

14 000 visiteurs en 2022

# SAISON 2022 - Centre TERRE D'ESTUAIRE



## Stratégie 2022

S'engager sur des nouveautés, enrichir l'expérience de visite à Terre d'estuaire



**NOUVEAUTE : 28 animations théâtrales et spectacles tout public**

programmation vacances de printemps, été, automne



**NOUVEAUTE : 45 ateliers costumés LES CORSAIRES 4-12 ans**

programmation été, automne + mercredis sept. oct.

**Lancement d'une offre ANNIVERSAIRE ENFANT à l'automne 2022**

+ ATELIERS NATURE ENFANTS prog vacances

+ BALADES NATURES prog vacances



# SAISON 2022 - Centre TERRE D'ESTUAIRE



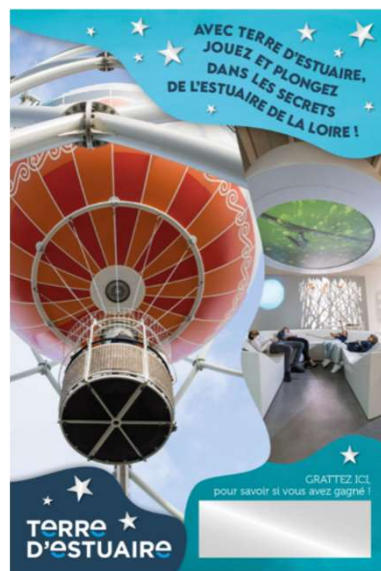
## Stratégie 2022

Communication - promotion - publicité digitale et "traditionnelle"



**NOUVEAUTE** : présence au sein des OT  
Sud Estuaire, Pornic, Pornichet, La Baule

1 fois/sem. vacances printemps été



**NOUVEAUTE** : cartes à jouer  
(gratuités), opération de promotion  
4 000 exs diffusés

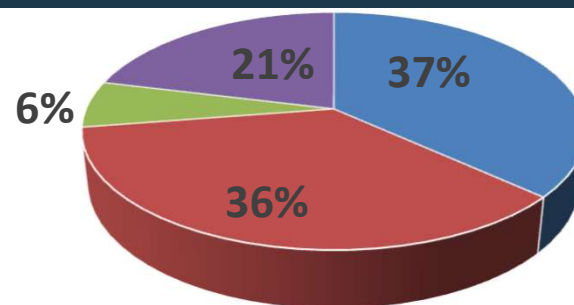
Hébergeurs, restaurateurs, commerçants ESTUAIRE  
ET SILLON + OT revendeurs + hébergeurs sur le  
littoral

# SAISON 2022 - Centre TERRE D'ESTUAIRE



## CA 2022

Billetterie		
Groupes		
Boutique	7,5K€	
Logements	25K€	21%



■ Billetterie ■ Groupe ■ Boutique ■ Logement

## SAISON 2022 - Centre TERRE D'ESTUAIRE



### GROUPES (AD, ENF, BTOB, BTOC, séminaires)

CA réalisé 2022 € HT	CA réalisé en 2021€ HT
42 000€	13 700€

- VAR 2022/2021 = +68%

Le plan d'actions commerciales/démarchage mis en œuvre a permis de développer ce segment

**SAISON 2023**

**TERRE**  
**D'ESTUAIRE**  
La Loire de tous les sens



# SAISON 2023 - Centre TERRE D'ESTUAIRE



Communication - promotion - publicité digitale et "traditionnelle"



**Participation au salon :** Solutions CSE  
Collaboration avec « l'espace Quilly » et  
« La vallée des Korrigans »  
Résultats : 150 CSE rencontrés, 12  
partenariats signés



**Affichage bus en métropole Nantaise**  
**Affichage digital Atlantis**



# SAISON 2023 - Centre TERRE D'ESTUAIRE



Communication - promotion - publicité digitale et "traditionnelle"



**Agence de RP : PADAM**

Presse écrite + radio (interview Hit Ouest)

**Agence digitale : 1789**

Référencement + campagne Facebook



**Jeux M6**

Participation au jeu « la route de la fortune »

# SAISON 2023 : RH



## Ca bouge à Terre d'Estuaire

Départ de Yasmine Mamma (02/23) – Directrice

Départ de Fabrice Glotin (04/23) – Technicien

Arrêt maternité de Céline Groussard (05/23) – Marketing & gestion logements

Recrutement de Christophe Schannes (04/23) – Technicien

Arrivée en interim de Yasmine Fontaine (03/23) – Assistante & gestion logements

Recrutement de Mathilde Le Roux (06/23) – Directrice

Intervention de Yann Guenno (05/23 – 07/23) – Direction intermédiaire



# SAISON 2023 : OBSERVATION GESTION



## UNE TRESORERIE FRAGILE

- 1/ Un solde de départ en forte baisse chaque année (2020 : 94k€ / 2021 : 69K€ / 2022 : 26k€)
- 2/ Plusieurs charges exceptionnelles (soldes de tout compte, ballon, intérim, direction extern, logements Bienvenueuse, ... )
- 3/ Somme importante de factures 2022 et 2021 à régulariser

## OUTIL DE GESTION DES CHARGES

- 1/ Prévoir un budget organisé par poste de dépenses corrélé au prévisionnel des rentrées
- 2/ Planifier les charges fixes annuelles
- 3/ Organiser un plan de suivi de trésorerie
- 4/ Anticiper les fortes charges de 2024 (entretien du ballon, déménagement Bienvenueuse, réparation Caballon)

## OUTILS DE GESTION DES RENTREES

- 1/ Mettre en place l'option de scannage pour comptabiliser les entrées
- 2/ Coupler ces données avec des infos d'entrées des groupes
- 3/ Faire un prévisionnel et le mensualiser pour suivre les objectifs



# SAISON 2023 : OBSERVATION COMMERCIALE



## CONTINUER A DEVELOPPER LES GROUPES

- 1/ Mise en place d'un LinkedIn pro orienté séminaire
- 2/ Enrichissement de la base de données prospects (centre de loisirs, associations locales, ...)
- 3/ Faire de la marge sur les prestation annexes (traiteurs, croisières)
- 4/ Animer les CSE signés

## COMMUNICATION LOCALE

TDE est peu connu en locale

## LIMITER LES GRATUITS

- 1/ Remplacer les Pass Famille gratuits par des places adultes
- 2/ Ne plus envoyer ces pass sur simple demande, mais inciter les écoles et associations à venir sur place



Société Publique Locale LOIRESTUA  
Port de Cordemais 44360 CORDEMAIS

**TERRE**  
**D'ESTUAIRE**  
La Loire de tous les sens