

ESTUAIRE ET SILLON TOURISME



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

2022 - 2030

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE, POUR QUOI FAIRE ?

La stratégie de développement touristique de la Communauté de communes Estuaire et Sillon propose une feuille de route pour devenir une destination touristique affirmée au cœur de la Loire-Atlantique.

Elle est l'expression de la volonté d'Estuaire et Sillon d'exercer une compétence nouvelle de promotion du tourisme qui vient compléter celle du développement économique.

La stratégie de développement touristique : fixer un cap et des priorités

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

La Communauté de Communes Estuaire et Sillon a été créée le 1er janvier 2017 par la fusion de 2 intercommunalités, regroupant ainsi 11 communes. Parmi les compétences obligatoires exercées par la nouvelle communauté de communes, le tourisme fait partie d'une compétence plus large «d'actions de développement économique» mentionnant la «promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme».

En 2020, à l'aube du nouveau mandat, les élus ont souhaité formaliser une feuille de route pour le tourisme et fixer ainsi leurs orientations stratégiques.

Pour cela, la Communauté de Communes Estuaire et Sillon a engagé l'élaboration d'une stratégie de développement touristique voulue réaliste, durable, adaptée aux caractéristiques du territoire communautaire, et adoptée par l'ensemble des partenaires impliqués dans le projet.

UNE DÉMARCHE PARTAGÉE ET COLLABORATIVE

Fin 2020, la Communauté de Communes Estuaire et Sillon a missionné les cabinets Espitalié Consultants et Emotio Tourisme, spécialisés dans la définition de stratégies de valorisation territoriale et marketing touristique. Une démarche ponctuée de rencontres, de temps d'échanges et d'ateliers collaboratifs a alors été mise en place.

LA DÉMARCHE

**NOVEMBRE
2020**

**LANCEMENT DE LA
DÉMARCHE**

**JANVIER
2021**

**ÉLABORATION D'UN
DIAGNOSTIC
COMPLET ET OBJECTIF**

**MAI
2021**

**CHOIX DES AXES
STRATÉGIQUES DE LA
DESTINATION ET SON
POSITIONNEMENT**

**NOVEMBRE
2021**

**RÉFLEXIONS AUTOUR
D'UN CATALOGUE
D'ACTIONS**

**SEPTEMBRE
2022**

**DÉFINITION
D'UN PROGRAMME D'ACTIONS
OPÉRATIONNEL ET
FÉDÉRATEUR**

**FÉVRIER
2023**

**VALIDATION
AU CONSEIL
COMMUNAUTAIRE**

**PRÉSENTATION
DIFFUSION
MISE EN OEUVRE**

**4 comités de
pilotages**

**25 entretiens auprès
des acteurs clés
d'Estuaire et Sillon**

1 enquête en ligne

**3 Ateliers de co-
construction avec les
partenaires et socio-
professionnels**

**2 bureaux
communautaires**

**3 commissions
Tourisme**

LE DIAGNOSTIC TOURISTIQUE



Une localisation stratégique avec une zone de chalandise de 1,5 million d'habitants et 0,5 million de lits touristiques

Un territoire « entre deux » non positionné en matière de tourisme



Une démographie dynamique et un espace de vie très attractif

Une encore trop faible capacité d'accueil



Un territoire bien desservi par le train et les voies de communications

Une faiblesse de l'offre touristique traditionnelle



Un poids économique du tourisme significatif

Une offre d'itinérance pas encore mise en tourisme, peu d'hébergements le long de ses axes structurants



Les paysages du Sillon de Bretagne, des marais et de l'estuaire

Un manque de concertation des acteurs autour de l'estuaire



Un réseau très complet d'itinéraires pédestres et cyclistes

De grands équipements de loisirs peu mis en tourisme



Une collectivité qui investit dans le tourisme et les loisirs

Un patrimoine confidentiel, qui ne se dévoile pas aisément



Un Office de Tourisme animateur du territoire

La croisière de Nantes à Saint-Nazaire ne fait pas de halte au port de Cordemais



Terre d'estuaire, site touristique emblématique



Des acteurs privés très professionnels et qui investissent

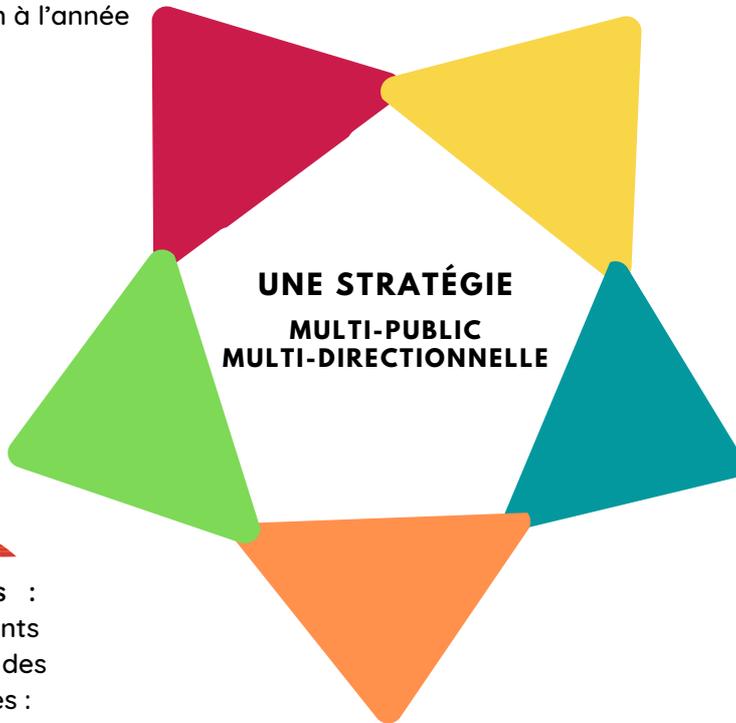
LES CIBLES PRIORITAIRES



Les excursionnistes, habitants de proximité :
couples, familles et groupes d'amis en week-end
(clientèles de loisirs)
Ambassadeurs et consommateurs
de la destination à l'année



Les touristes itinérants :
cyclotouristes et randonneurs / marcheurs
autour du vélo, de la randonnée, à la
recherche de grand air et de déconnexion



Les clientèles régionales :
familles, couples, habitants
de la Loire-Atlantique et des
départements limitrophes :
Pour des évasions au grand air, à la
journée, en week-end et courts séjours



Les campings-caristes :
(clientèles de passage)
En quête d'une halte pleine de
découverte et au calme



Les groupes :
tribus, séminaires, réceptions...
A la recherche de sites spacieux en pleine
nature et d'activités de loisirs diversifiées

LE NOUVEAU POSITIONNEMENT

Fort des constats établis, Estuaire et Sillon Tourisme doit aujourd'hui cibler des publics en quête de loisirs et de tourisme, issus du grand voisinage, autonomes dans leurs déplacements et de plus en plus en situation de recherche de mobilités douces.

Ces publics ne sont pas attirés par une promesse publicitaire mais par l'intérêt de la découverte renouvelée parce que le territoire d'Estuaire et Sillon dispose de propositions de loisirs et d'immersions dans de beaux paysages variés.

Ils sont qualifiés de découvreurs car ils sillonnent le territoire pour des occasions et des temps brefs en recourant à des mobilités douces. Ils sont découvreurs parce que ce sont eux qui choisissent et assument pleinement leurs découvertes de proximité.

“ ESTUAIRE ET SILLON : UNE DESTINATION À CHOISIR ”

CHOISI PAR...

on valorise ici les raisons de choisir Estuaire et Sillon :

- la proximité > s'évader sans partir loin, près de Nantes ou Saint-Nazaire
- la curiosité > découvrir une destination originale car nouvelle
- la tranquillité > se déconnecter au calme, loin de l'affluence touristique
- la nature > passer des vacances au vert, nature et paysages
- les loisirs > faire des activités de plein air, sportives, culturelles
- l'itinérance > se promener à pied, à vélo...faire des visites en chemin

...LES DÉCOUVREURS

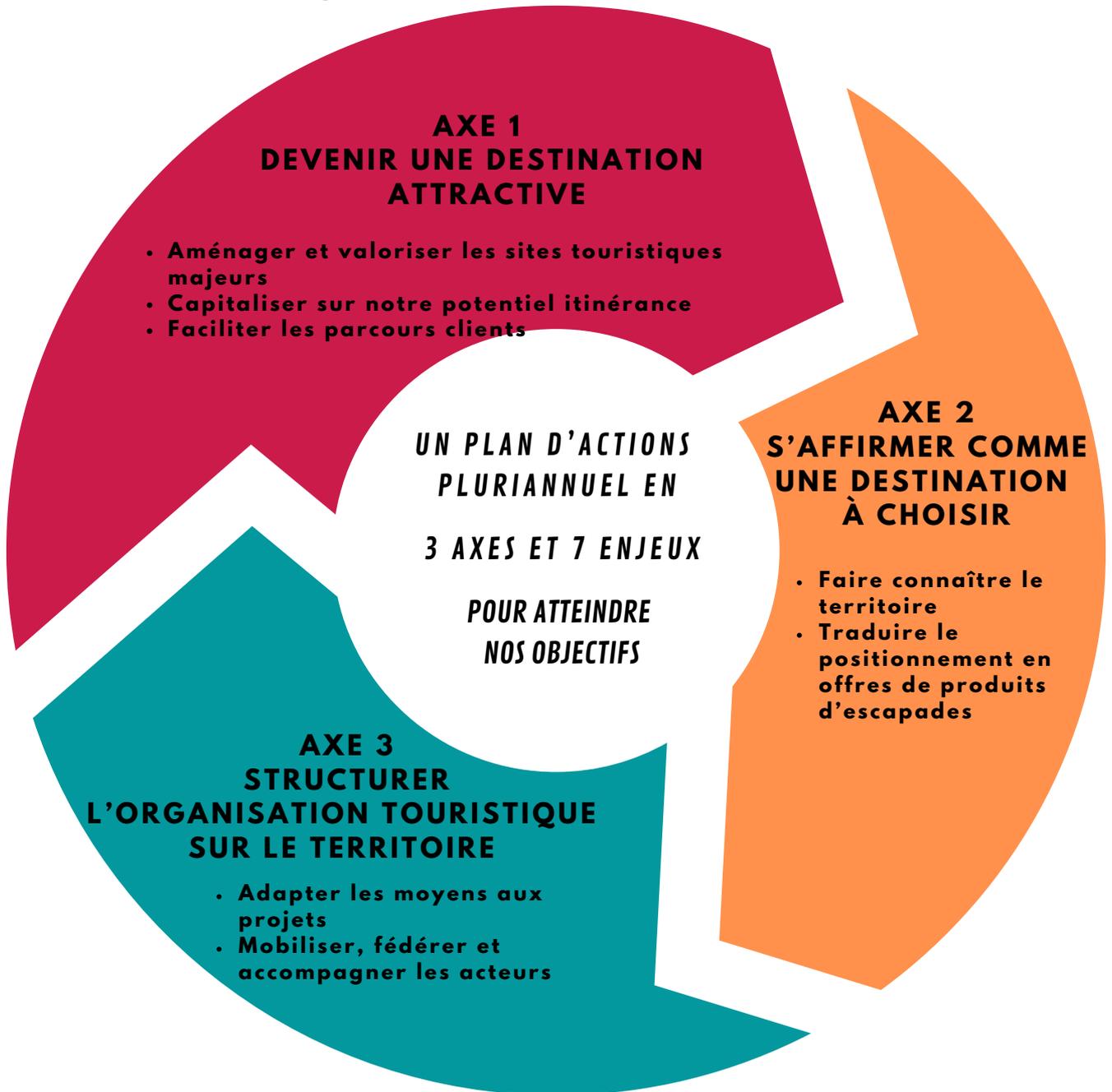
des visiteurs aux nouvelles attentes :

- voyager autrement > un tourisme alternatif, sobre, authentique
- se laisser surprendre > oser sortir de l'offre du tourisme de masse
- une forme d'exclusivité > une destination plus simple et secrète



LE PLAN D' ACTIONS

Quelles actions pour traduire le positionnement, en aménagement, en communication, en organisation ?



SUIVANT 3 PRINCIPES FONDATEURS :

- »» *Pour un tourisme vert et familial*
- »» *Pour une découverte active et créative*
- »» *Pour un accueil dynamique et inventif*

DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE

“

Consolider
les pôles
d'attractivité et
valoriser l'offre
existante

“

Développer l'offre
d'hébergement et de
restauration

“

Améliorer les
circulation de pôle à
pôle

“

Devenir un
territoire aux
mobilités
touristiques
exemplaires

“

Développer
les services
auprès des
visiteurs

“

Poursuivre les
actions de
développement de
l'itinérance



LES OBJECTIFS DES 3 AXES

2

S’AFFIRMER COMME UNE DESTINATION À CHOISIR

“
Promouvoir et
commercialiser
l’offre
—

“
Affirmer notre
nouveau
positionnement
—

“
Faciliter la
compréhension
rapide du territoire
—

“
Tendre vers une
élévation qualitative
des offres et
services
—

“
Améliorer
l’attractivité
—

“
Proposer des offres
de qualité :
constitution d’un
portefeuille de
produits d’idées de
découvertes
—

“
Mailler le territoire
de propositions
attractives et
originales
—



LES OBJECTIFS DES 3 AXES



3

STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

“
Renforcer la
visibilité de
l'organisation
—

“
Améliorer la
visibilité des
actions auprès
des
professionnels
—

“
Adapter l'Office
de Tourisme aux
priorités
—

“
Améliorer le
fonctionnement
de l'Office de
Tourisme Estuaire
et Sillon
—

AXE 1



DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE

AMÉNAGER ET VALORISER LES SITES TOURISTIQUES MAJEURS

- Lavau-sur-Loire
- Compléter les équipements du Pôle de Loisirs du Lac - Savenay
- Propriété Labarre - Bouée
- Exploiter le pôle Terre d'estuaire - Cordemais
- Port - Cordemais
- Rohars - Bouée
- Abbaye de Blanche Couronne - La Chapelle Launay

CAPITALISER SUR LE POTENTIEL ITINÉRANCE

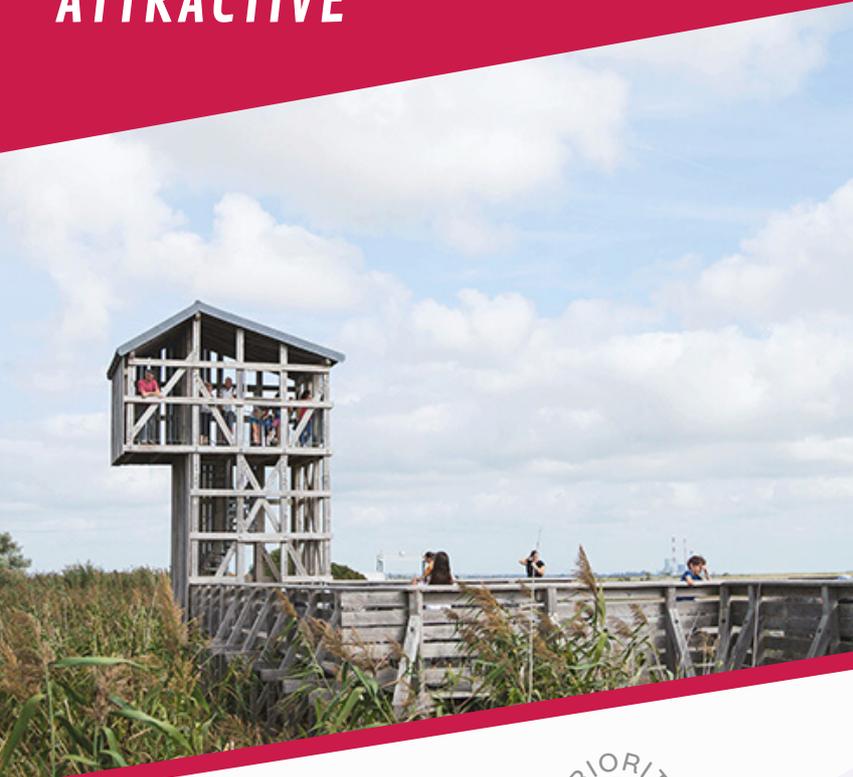
- Améliorer, valoriser et structurer l'offre d'itinérance
- Mettre en place une stratégie de développement de l'activité cyclo-touristique
- Développer l'intermodalité pour faciliter la mixité des usages
- Créer des espaces d'hébergements pour les touristes itinérants
- Étudier l'opportunité de la mise en place d'un bac Vélo / Piéton

FACILITER LES PARCOURS CLIENTS

- Élaborer un Schéma d'Accueil, de Diffusion et de l'Information
- Équiper les centres bourgs pour accueillir les visiteurs
- Proposer un nouveau local pour le bureau d'accueil de l'Office de Tourisme à Savenay
- Compléter la signalétique de l'offre
- Créer un réseau autour du petit patrimoine des communes
- Engager une concertation avec SNCF et la région pour développer le cadencement TER vers les gares du territoire et adapter l'offre vélo

AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE

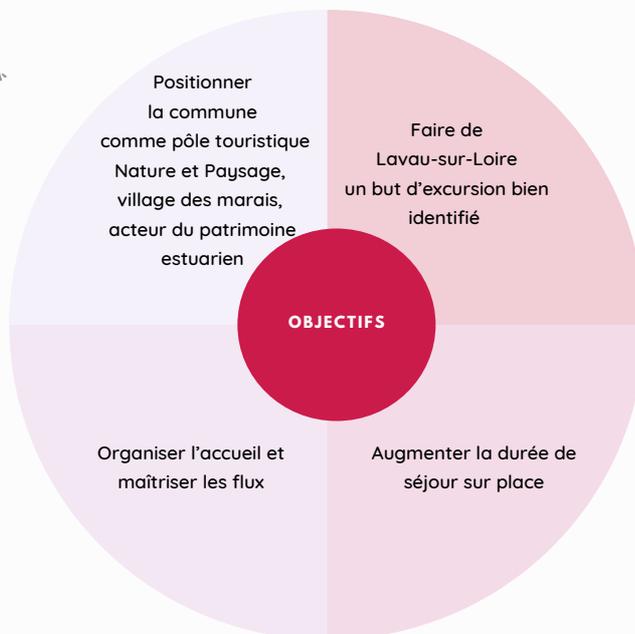
ENJEU : AMÉNAGER ET VALORISER LES SITES TOURISTIQUES MAJEURS



LAVAU-SUR-LOIRE

PRIORITÉ 1

- Accompagner la commune pour la création d'un "espace à camper" ou d'une aire de camping-car
- Organiser l'accueil des cyclotouristes et excursionnistes : Développer tous les équipements de base : point d'eau, sanitaires, stationnement, bornes de recharges électriques
- Implanter un kiosque d'accueil et d'informations



Partenaires et contributeurs

CCES
COMMUNE
RÉGION
DÉPARTEMENT
LOIRE
ATLANTIQUE
DEVELOPPEMENT

COMPLÉTER LES ÉQUIPEMENTS DU PÔLE DE LOISIRS DU LAC - SAVENAY

PRIORITÉ 1

- Créer des sanitaires
- Implanter d'une station vélo
- Mettre en place de bornes de recharge des véhicules électriques
- Étudier les opportunités d'étendre les réserves foncières
- Conduire une réflexion pour mieux intégrer le golf au Pôle
- Étudier le développement d'un nouvel espace de loisirs en accord avec le thème des activités de pleine nature et des mobilités



Partenaires et contributeurs

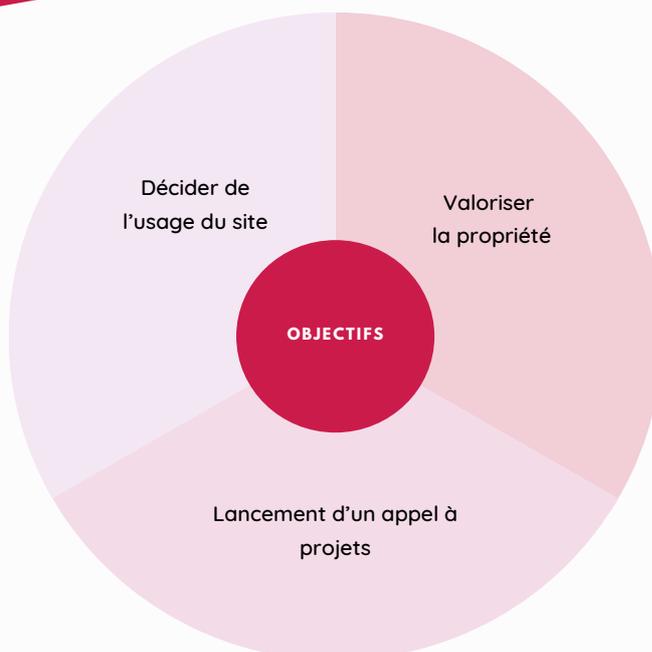
CCES
COMMUNE
CHAMBRE DE
COMMERCE ET
D'INDUSTRIE
EXPLOITANTS
PRIVÉS

AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE

PROPRIÉTÉ LABARRE BOUÉE

PRIORITÉ
1⁺

- Réaliser une étude exploratoire et de faisabilité de création d'un équipement touristique, culturel (ou autre) éventuellement susceptible d'intéresser un gestionnaire privé
- Solliciter le cas échéant des partenaires privés pour monter une opération aux côtés de la CCES



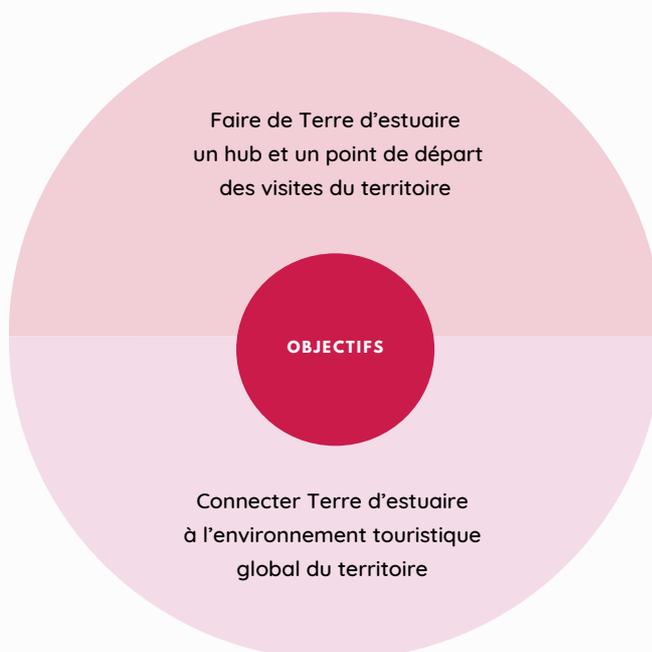
Partenaires et contributeurs

CCES
COMMUNE
BUREAU
D'ÉTUDES
SPECIALISÉ
GESTIONNAIRES
DRAC

EXPLOITER LE PÔLE TERRE D'ESTUAIRE CORDEMAIS

PRIORITÉ
1

- Conforter l'attractivité périphérique du site et en faire un point de départ et d'arrivée incontournable
- Proposer une offre adaptée aux touristes itinérants
- Développer les événements in et outdoor selon une programmation concertée avec Estuaire et Sillon et le département (univers de la culture et du sport) pour drainer de nouveaux publics et ancrer davantage Terre d'estuaire dans son environnement métropolitain



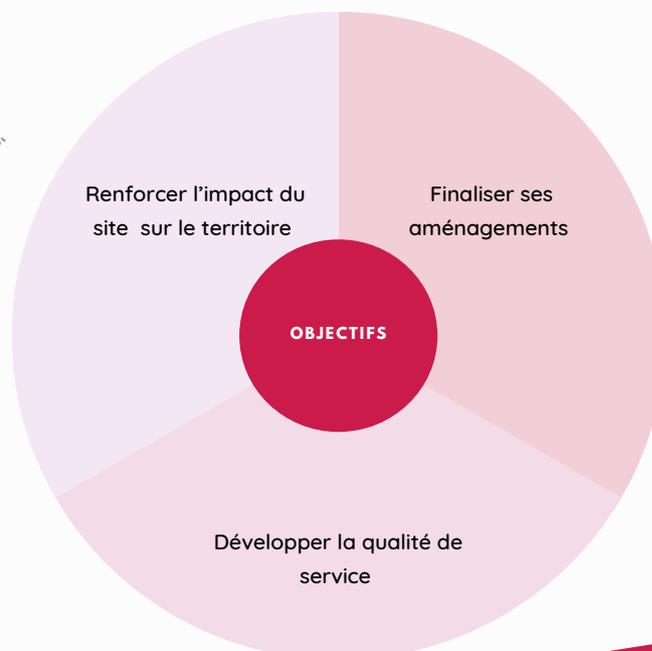
Partenaires et contributeurs

CCES
OTES
TERRE
D'ESTUAIRE
VOYAGE À
NANTES

PORT DE CORDEMAIS

PRIORITÉ
2

- Compléter les équipements déjà présents
- Mettre en valeur le port et le plan d'eau de la Côte



Partenaires et contributeurs

CCES
COMMUNE
TERRE
D'ESTUAIRE
ASSOCIATION
LES AMIS
DU PORT

AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE

ROHARS - BOUÉE PROJET DU CONSERVATOIRE DU LITTORAL

- Suivre et accompagner les projets du Conservatoire du littoral
- Participer aux réflexions
- Créer des supports d'interprétation et de communication

ABBAYE DE BLANCHE COURONNE - LA CHAPELLE LAUNAY - PROJET DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

- Concevoir une stratégie, afin de bénéficier des retombées de ce futur site majeur
- Intégrer un comité de pilotage en charge de suivre la démarche de valorisation et d'exploitation future et être force de proposition

Créer un nouvel espace de visite et de découverte sur l'estuaire et les marais

OBJECTIFS

Coupler avec les projets d'aménagements du Trou Bleu et de Lavau-sur-Loire

Partenaires et contributeurs

CONSERVATOIRE
DU LITTORAL
COMMUNE
CCES

OBJECTIF

Rester en veille sur ce projet structurant, l'abbaye pouvant être amenée à devenir un pôle majeur sur le territoire et au-delà

Partenaires et contributeurs

DÉPARTEMENT
LAD
COMMUNE
CCES



AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE



ENJEU : CAPITALISER SUR LE POTENTIEL ITINÉRANCE

AMÉLIORER, VALORISER ET STRUCTURER L'OFFRE D'ITINÉRANCE

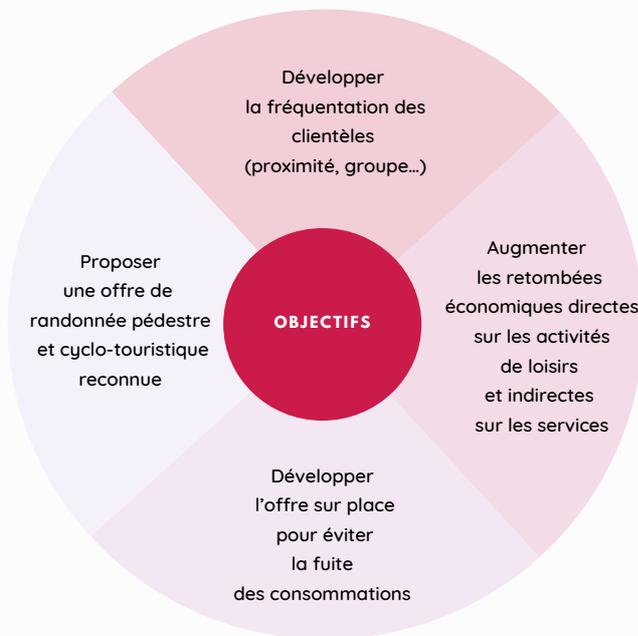
PRIORITE 1

- Améliorer, valoriser et structurer les offres randonnées pédestres et cyclotouristiques
- Créer de nouvelles offres touristiques autour de l'itinérance

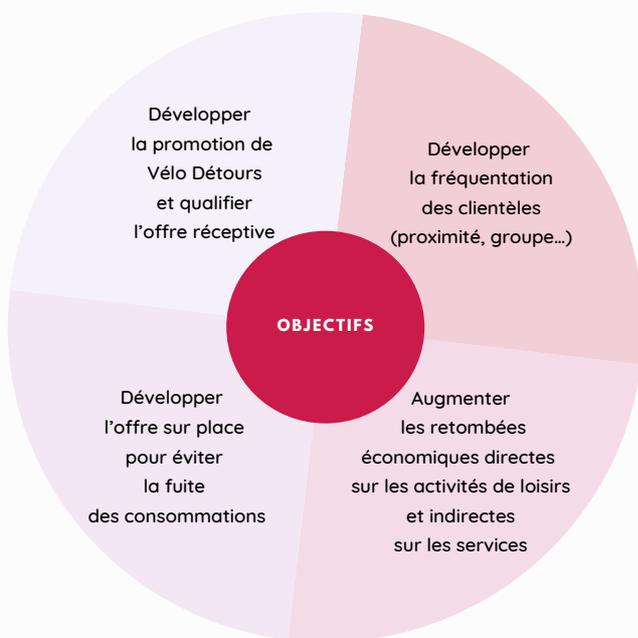
METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ CYCLO-TOURISTIQUE

PRIORITE 1

- Faire labéliser Vélo Détours en engageant une démarche auprès du département pour l'intégrer au réseau des itinéraires départementaux
- Développer un réseau cohérent de stations vélo
- Déployer le label Accueil Vélo
- Accompagner la labélisation des prestataires



Partenaires et contributeurs
CCES COMMUNES ASSOCIATIONS
...



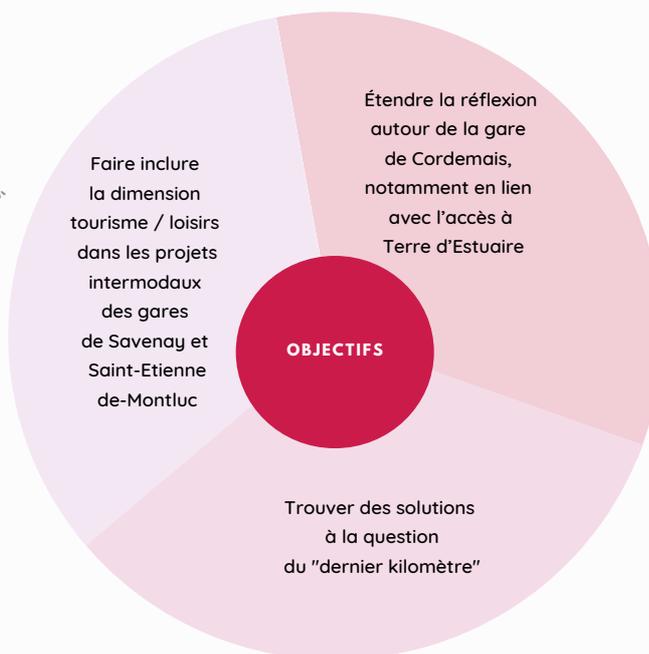
Partenaires et contributeurs
CCES COMMUNES DÉPARTEMENT LOIRE ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIONS

AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE

DÉVELOPPER L'INTERMODALITÉ POUR FACILITER LA MIXITÉ DES USAGES

PRIORITÉ 3

- Étendre le principe de hub mobilité à partir des gares à tous les usages : habitants, excursionnistes, touristes en développant l'information et les services. Ex :
 - Location de véhicules électriques, de vélo à assistance électrique
 - Mise en place d'une navette saisonnière vers Terre d'Estuaire
 - Étudier la création d'un "Hub cyclo" par un porteur de projet privé...



Partenaires et contributeurs

CCES
COMMUNES
PARTENAIRES
PRIVÉS

CRÉER DES ESPACES D'HÉBERGEMENTS POUR LES TOURISTES ITINÉRANTS

PRIORITÉ 2

- Faciliter l'installation d'hébergements légers dans les campings pour l'accueil des touristes itinérants, randonneurs à pied ou à vélo
- Faciliter l'installation d'aires de camping-cars et Vans dans les sites touristiques les plus attractifs comme le Pôle de Loisirs du Lac, Lavau-sur-Loire et une commune du Sillon...



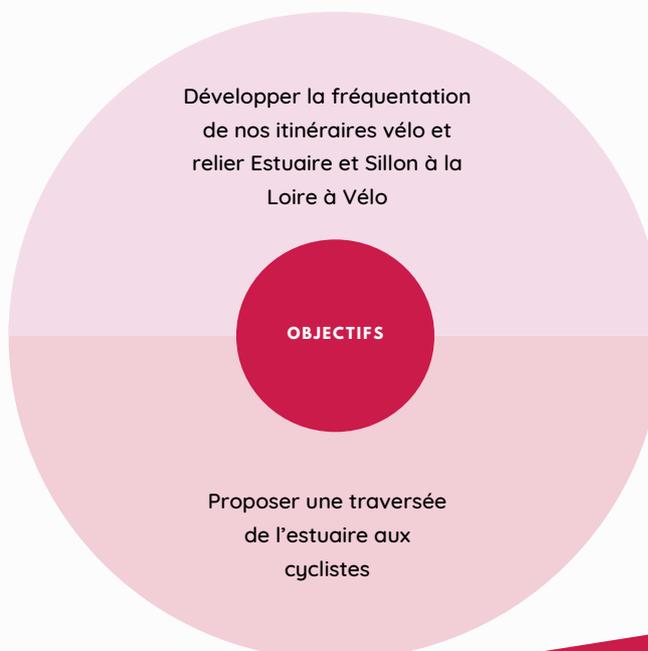
Partenaires et contributeurs

CCES
COMMUNES
PARTENAIRES
PRIVÉS

ÉTUDIER L'OPPORTUNITÉ DE LA MISE EN PLACE D'UN BAC VÉLO / PIÉTON

PRIORITÉ 3

- Engager des démarches avec les collectivités et acteurs concernés
- Réaliser une étude d'opportunité, de marché et de faisabilité pour la création de ce nouveau service
- Envisager les solutions techniques, comme la mise en service d'un nouveau bateau à fond plat, avec une capacité à embarquer des vélos
- En cas de conclusions positives, financer un test sur un été et mettre en place le service dans le cadre d'un partenariat public/privé



Partenaires et contributeurs

CCES
COMMUNE
RÉGION
DÉPARTEMENT
PARTENAIRES
PRIVÉS

AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE



ENJEU : FACILITER LES PARCOURS CLIENTS

ÉLABORER UN SCHÉMA D'ACCUEIL, DE DIFFUSION ET DE L'INFORMATION

PRIORITÉ 1

- Mener une réflexion de type SADI, qui aborde le sujet de manière globale, et non à travers les seuls bureaux d'accueil
- Définir la bonne échelle d'information touristique et les supports adaptés, conduisant certes à mettre en avant l'offre d'Estuaire et Sillon, mais aussi à s'appuyer sur l'offre de territoires voisins, qui accentue l'attractivité du territoire élargi...

ÉQUIPER LES CENTRES BOURGS POUR ACCUEILLIR LES VISITEURS

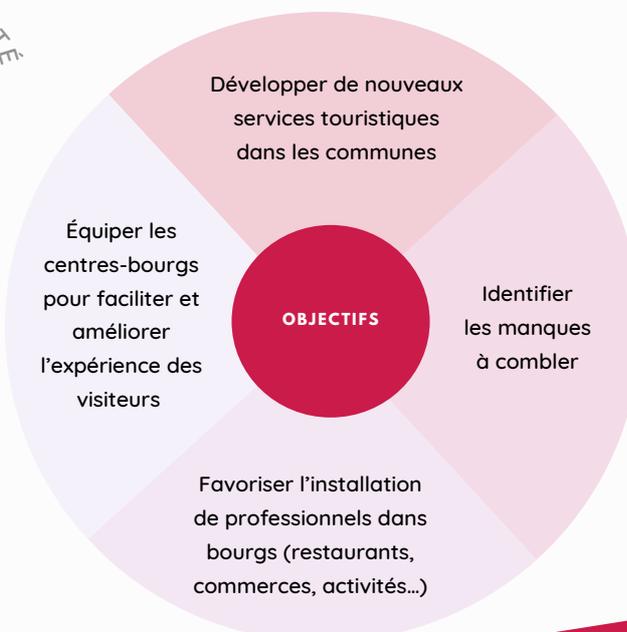
PRIORITÉ 3

- Faire l'inventaire des équipements existants et définir les équipements et services nécessaires
- Définir un cahier des charges et constituer un programme stimulant l'aménagement des communes
- Identifier des lignes d'interventions publiques
- Investir dans les aménagements publics : sanitaires, tables de pique-nique, points d'eau accessibles, aires de service vélos, bornes de recharge électrique, multiple, etc
- Implanter, sur des lieux stratégiques, des équipements liés au ravitaillement et à la restauration...



Partenaires et contributeurs

CCES
BUREAU
D'ÉTUDES
SPÉCIALISÉ



Partenaires et contributeurs

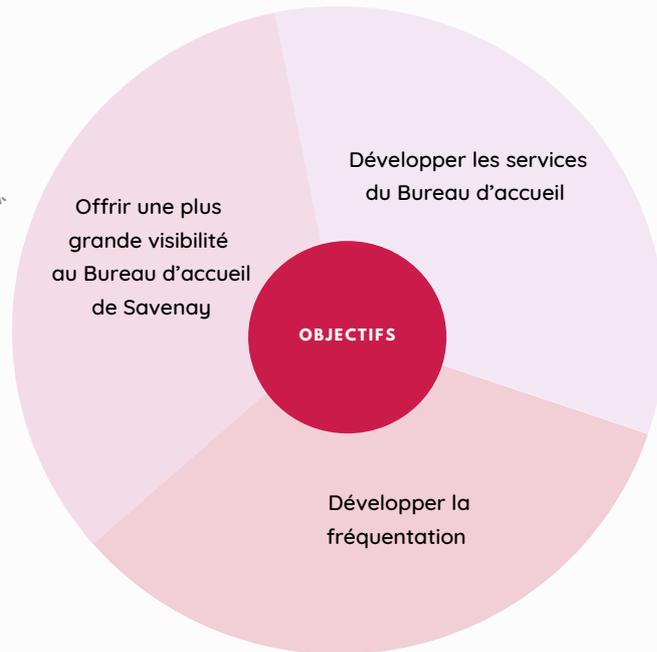
CCES
COMMUNES

AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE

PROPOSER UN NOUVEAU LOCAL POUR LE BUREAU D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

PRIORITE 2

- Concevoir le nouveau local de l'Office de Tourisme à Savenay dans le cadre des aménagements des espaces publics et l'opération "Petite ville de demain"
- S'interroger sur l'évolution du positionnement de l'Office de Tourisme vers un Office de Tourisme et des Mobilités...
- S'interroger sur l'accueil Hors les murs en haute saison

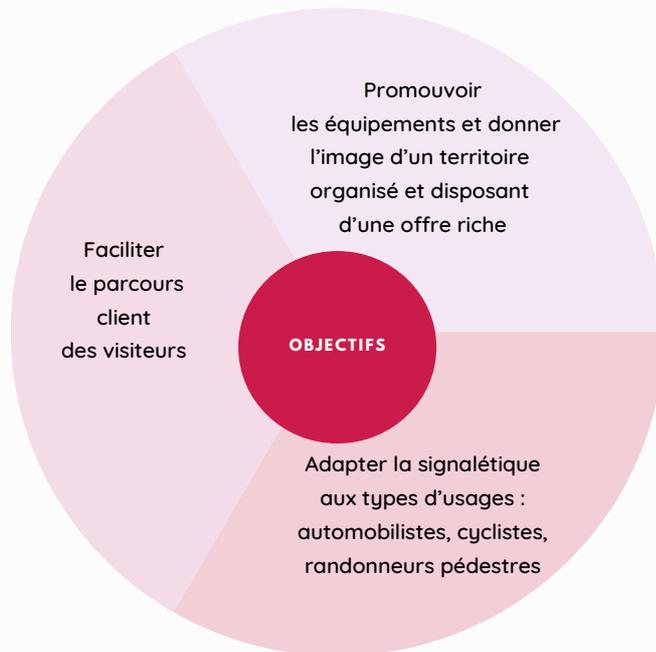


Partenaires et contributeurs
CCES COMMUNE

COMPLÉTER LA SIGNALÉTIQUE DE L'OFFRE

PRIORITE 1

- La signalétique se décline par fonctions : directionnelle, informative, interprétative / routière, cycliste, pédestre. Un schéma de signalétique touristique serait à réaliser pour d'une part, faire un état des lieux et d'autre part, définir un programme d'ensemble, repérant les sites à signaler, hiérarchisant ces sites, définir le type de signalétique depuis d'éventuels panneaux image au niveau de la N165 jusqu'à la micro-signalétique dans les communes.
- Harmoniser la signalétique à l'échelle du territoire

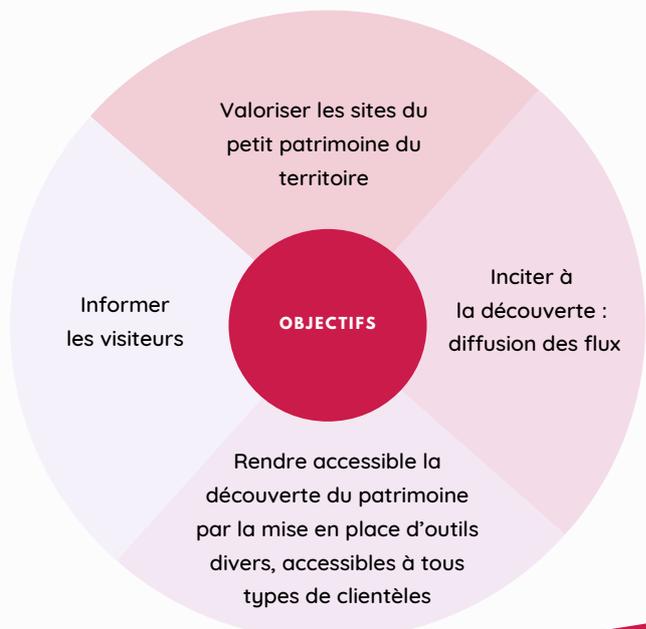


Partenaires et contributeurs
CCES COMMUNES BUREAU D'ÉTUDES SPÉCIALISÉ

CRÉER UN RÉSEAU AUTOUR DU PETIT PATRIMOINE DES COMMUNES

PRIORITE 2

- Révéler d'avantage le petit patrimoine
- Travailler à l'interprétation des sites grâce à des dispositifs adaptés
- Communiquer sur le réseau du patrimoine



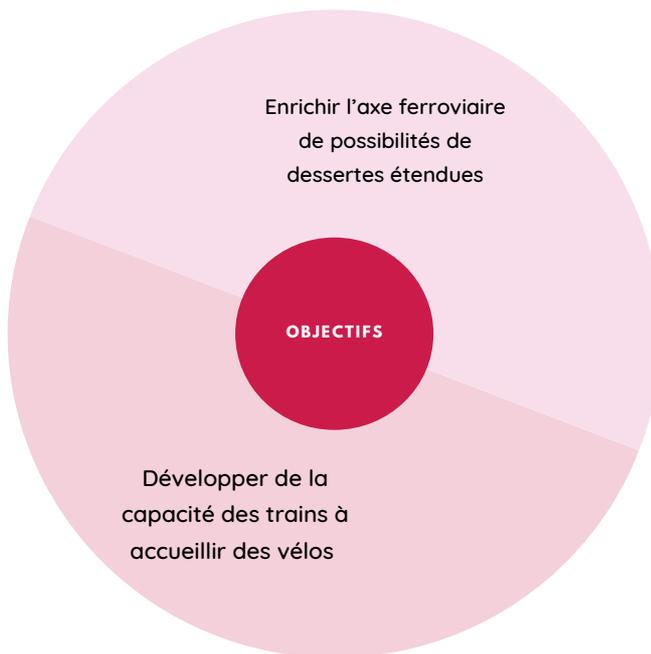
Partenaires et contributeurs
CCES COMMUNES ASSOCIATIONS DU PATRIMOINE

AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION ATTRACTIVE

ENGAGER UNE CONCERTATION AVEC LA SNCF ET LA RÉGION POUR DÉVELOPPER LE CADENCEMENT TER VERS LES GARES DU TERRITOIRE ET ADAPTER L'OFFRE VÉLO

PRIORITÉ 2

- Engager des discussions et études à l'échelle communautaire avec la région, la direction régionale ferroviaire TER et la SNCF pour étudier les possibilités de dessertes touristiques via un pass depuis Nantes
- L'apport de services associés dans les gares et l'habillage des gares aux couleurs, messages, ambiances d'Estuaire et Sillon est à étudier



Partenaires et contributeurs

COMMUNES
CCES
RÉGION
SNCF



AXE 2



S'AFFIRMER COMME UNE DESTINATION À CHOISIR

FAIRE CONNAÎTRE LE TERRITOIRE

- Renouveler la communication touristique et la faire vivre
- Élaborer un plan Marketing
- Monter des opérations de promotion au plus près des urbains
- Proposer une offre d'événementiels emblématiques
- Mettre en place un internet de séjour

TRADUIRE LE POSITIONNEMENT EN OFFRES DE PRODUITS D'ESCAPADES

- Concevoir et diffuser des circuits thématiques et excursions



AXE 2 : S’AFFIRMER COMME UNE DESTINATION À CHOISIR

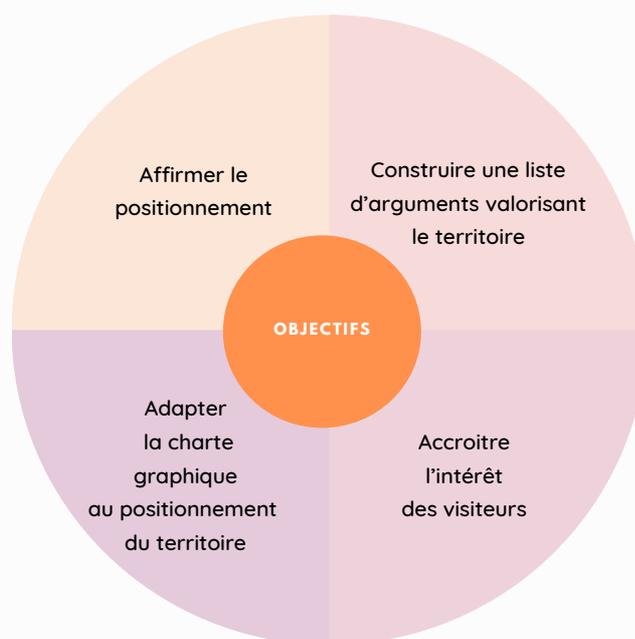


ENJEU : FAIRE CONNAÎTRE LE TERRITOIRE

RENOUVELER LA COMMUNICATION ET LA FAIRE VIVRE

PRIORITÉ
1+

- Créer un nouvel univers graphique
- Écrire un argumentaire de destination
- Développer et diffuser des outils de promotion
- Réaliser une carte touristique imprimée, digitale et interactive
- Retravailler le site internet Estuaire et Sillon Tourisme



Partenaires et contributeurs
CCES
AGENCE
DE
COMMUNICATION

ÉLABORER UN PLAN DE MARKETING

PRIORITÉ
2

- Mettre en place des actions de promotion
- Développer des contenus print, médias
- Renforcer notre présence sur les réseaux sociaux



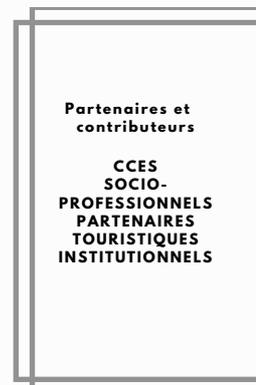
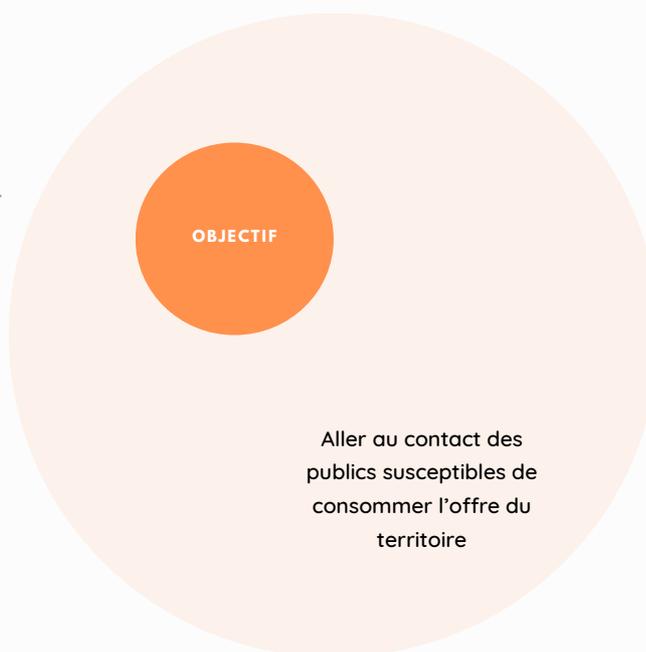
Partenaires et contributeurs
CCES
AGENCE
DE
COMMUNICATION

AXE 2 : S’AFFIRMER COMME UNE DESTINATION À CHOISIR

MONTER DES OPÉRATIONS DE PROMOTION AU PLUS PRÈS DES URBAINS

PRIORITÉ
3

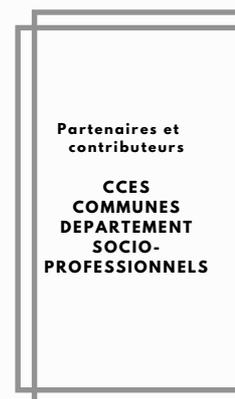
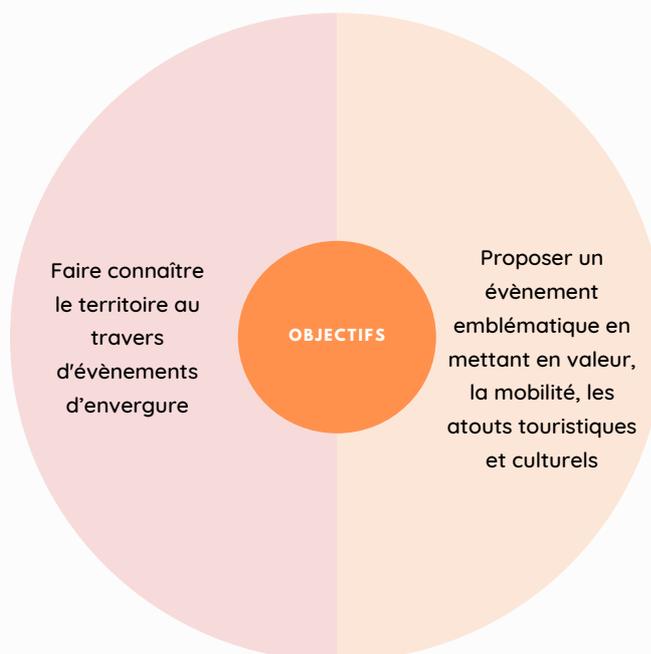
- Identifier les espaces susceptibles d’accueillir une opération de communication promotionnelle
- Monter des opérations de promotion
- S’équiper d’un véhicule et d’une communication adaptée
- Organiser sur des temps brefs (1 jour de forte consommation) un évènement touristique dans un site et un moment inattendu



PROPOSER UNE OFFRE D’ÉVÈNEMENTIELS EMBLÉMATIQUES

PRIORITÉ
1

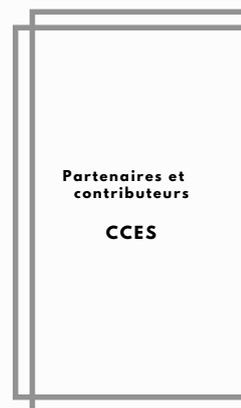
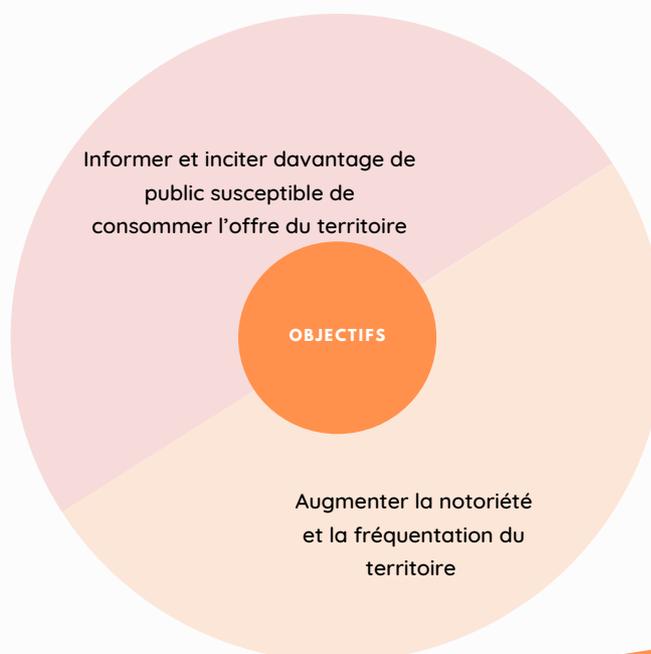
- Poursuivre les propositions d’évènement forts ayant un rayonnement importants (Débord de Loire, Fil O Lac, Campement Médiéval...)
- Concevoir un évènement autour de la proposition de parcours festifs et artistiques, en mobilité douce, le temps d’un weekend
- Travailler l’idée d’un réseau autour des belvédères et points de vue du territoire



METTRE EN PLACE UN INTERNET DE SÉJOUR

PRIORITÉ
2

- Développer un outil de type internet de séjour destiné à pousser de l’information touristique qualifiée et instantanée auprès des habitants et des visiteurs



AXE 2 : S'AFFIRMER COMME UNE DESTINATION À CHOISIR



ENJEU : TRADUIRE LE POSITIONNEMENT EN OFFRES DE PRODUITS D'ESCAPADES

CONCEVOIR ET DIFFUSER DES CIRCUITS THÉMATIQUES ET EXCURSIONS

PRIORITÉ
2

- Créer des produits touristiques (escapades, micro-aventures, séjours, circuits...), pour différentes cibles (cyclotouristes, couples, familles, camping-caristes, clients arrivant par le train...)
- Présenter les produits sous formes d'expériences attrayantes
- Favoriser des offres d'escapades sans voiture
- Communiquer autour du lancement des produits
- Associer les parcours aux services et activités : restauration, sites de visites et d'activités, équipements de plein air ...



Partenaires et contributeurs

**CCES
COMMUNES
DEPARTEMENT
SOCIO-
PROFESSIONNELS**



AXE 3



STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE

ADAPTER LES MOYENS AUX PROJETS

- Réinterroger la gouvernance de l'Office de Tourisme et son organisation (missions et moyens / Analyser les différentes formes et statuts envisageables
- Préciser les contours de la compétence tourisme de la CCES

MOBILISER, FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS

- Développer les partenariats
- Fédérer les professionnels du territoire autour de projets communs
- Fédérer les acteurs de l'Estuaire
- Poursuivre l'accompagnement des porteurs de projets privés

AXE 3 : STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE



ENJEU : ADAPTER LES MOYENS AUX PROJETS

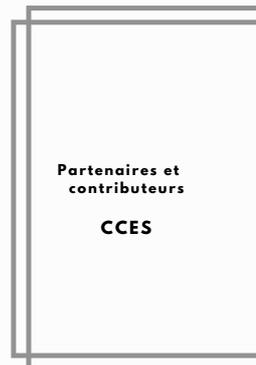
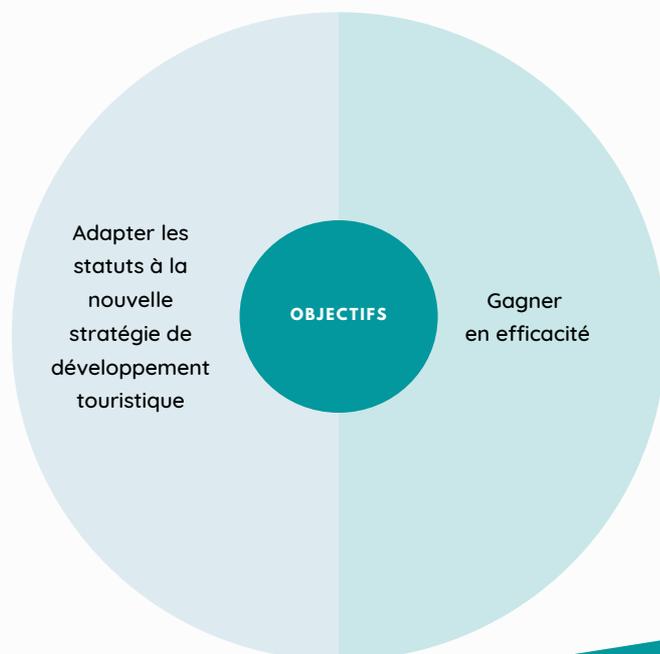
RÉINTERROGER LA GOUVERNANCE DE L'OFFICE DE TOURISME ET ORGANISATION

- Travailler sur les missions et moyens de l'Office de Tourisme nécessaires à la mise en place du plan d'actions
- Analyser les différentes formes et statuts envisageables



PRÉCISER LES CONTOURS DE LA COMPÉTENCE TOURISME DE LA CCES

- Proposer une nouvelle écriture des statuts de la CCES concernant le tourisme et permettant la mise en œuvre du plan d'action



AXE 3 : STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE



ENJEU : MOBILISER, FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS

DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

PRIORITE
1

- Étudier avec différents partenaires les modalités de collaboration dans la mise en œuvre de la stratégie touristique, dans les domaines :
 - de la production d'offres touristiques,
 - de la promotion de ces offres
 - de la mise en marche
- Fournir à ces partenaires de nouveaux produits qui entrent en cohérence avec leurs stratégies
- Monter des projets communs
- Redéfinir les conventionnements au regard des intérêts réciproques des partenaires

FÉDÉRER LES PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE AUTOUR DE PROJETS COMMUNS

PRIORITE
1

- Animer le réseau des professionnels du tourisme et sensibiliser à la qualité de l'accueil



AXE 3 : STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE

FÉDÉRER LES ACTEURS DE L'ESTUAIRE

PRIORITE
1

- Structurer les partenariats avec l'ensemble des partenaires impliqués dans la mise en valeur et la protection de l'Estuaire
- Redéfinir les rôles des organismes créant des animations sur ce thème
- Créer une conférence permanente de l'estuaire rassemblant tous les partenaires

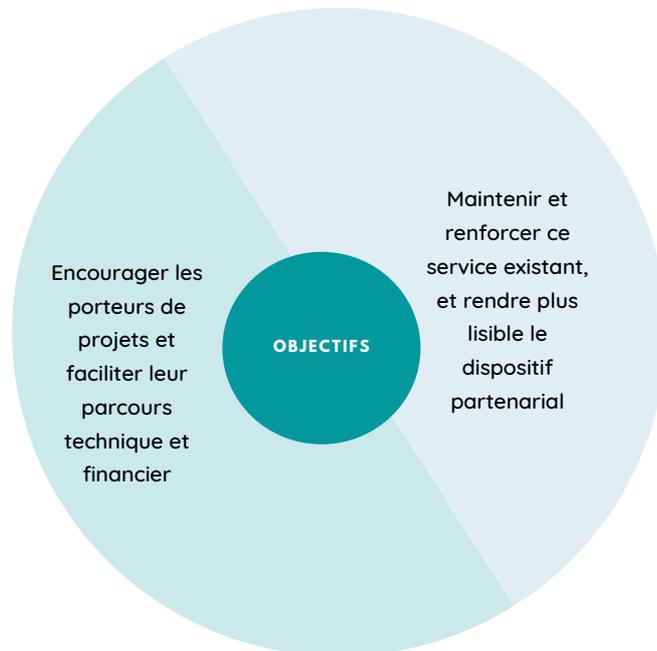


Partenaires et contributeurs

CCES
COMMUNES
RÉGION
DÉPARTEMENT
CONSERVATOIRE
DU LITTORAL
ESTUARIUM
TERRE D'ESTUAIRE

POURUIVRE L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS PRIVÉS

- Appréhender le parcours des porteurs de projets
- Inventorier les besoins des prestataires (juridiques, administratifs, marketing, communication...)
- Recenser l'ensemble des structures/services capables d'accompagner les acteurs en fonction de leur typologie
- Communiquer les interlocuteurs pertinents aux étapes clés du porteur de projet
- Créer un outil dédié aux porteurs de projets
- Renforcer la mission d'ingénierie touristique de l'OTES



Partenaires et contributeurs

CCES
LAD
ORGANISMES
SPÉCIALISÉS

LEXIQUE DES PARTENAIRES ET CONTRIBUTEURS

OTES : OFFICE DE TOURISME ESTUAIRE ET SILLON
CCES : COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ESTUAIRE ET SILLON
LAD : LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
DRAC : DIRECTION REGIONALE DES AFFAIRES CULTURELLES



CONCLUSION

La stratégie de développement touristique 2022 - 2023 fait suite à l'étude de potentialités menée en 2021 par le cabinet Espitalié Consultants.

Les actions déjà engagées se poursuivent, et d'autres actions nouvelles sont proposées pour le développement touristique d'Estuaire et Sillon.

Cette stratégie est un document d'orientation, adaptable en fonction de l'avancée des projets et du contexte.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2022 - 2030

3 AXES

7 ENJEUX

30 ACTIONS

- »» *Pour un tourisme vert et familial*
- »» *Pour une découverte active et créative*
- »» *Pour un accueil dynamique et inventif*

